

JustUs steht sowohl für die englische Bezeichnung „just us“, als auch für den BWL-Stereotypen und klischeebehafteten Studi „Justus“. Letzterer ist aus den Vorurteilen entstanden, denen Studierende wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge gegenüberstehen. Mit diesen Klischees spielen wir auf unserer Veranstaltung bewusst. So gibt es zum Beispiel ein Polo-Turnier und den Porsche-Parkplatz.

ÜBER DAS EVENT

Das JustUs & Friends ist ein Event von Studis für Studis. Gegründet aus der BundesFachschaftenKonferenz der WirtschaftsWissenschaften (BuFaK WiWi) sprechen wir WiWi Fachschaften & Friends an. Die Idee: ein familiäres Ambiente, eingebettet in ein Wochenende voller Spiel, Spaß und Spannung! Unsere Teilnehmenden erwarten sportliche Turniere, Workshops, Musik, Mottopartys und jede Menge Platz zum Netzwerken. Wir schaffen ein Event, das Studierende aus ganz Deutschland an einem Ort, dem Zeltplatz Alpha One in Hameln zusammenbringt.

JUSTUS
WiWi & Friends

ÜBER UNS

Jedes Semester finden sich die Fachschaften der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten des deutschsprachigen Raums zur BuFaK WiWi zusammen, die deutschlandweit ca. 800.000 Studierende vertritt. Aus diesem Kreis entstand 2018 die Idee eines eigenen WiWi-Festivals. Mit einem 15-köpfigen Orga-Team arbeiten wir daran, unserer Vision Leben einzuhauchen. Wir organisieren das Event ehrenamtlich und ohne Gewinnabsichten. Deshalb sind wir auf Kooperationspartner angewiesen und hoffen auf Ihre Unterstützung.



KEY FACTS

Zielgruppe

200 Studierende von Anfang Bachelor bis Ende Master aus ganz Deutschland; hauptsächlich Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Zeitraum

4-Tages-Event auf dem Zeltplatz Alpha One in Hameln, 28. bis 31. August 2025

Ziele

Vernetzung, sportliche Turniere, Workshops, Festival

Kontakt

sponsoring@justusandfriends.de

WARUM EINE KOOPERATION MIT UNS?

Mit den Studierenden aus der Gruppe der BuFaK WiWi bieten wir eine ideal aufgestellte Zielgruppe von 200 Personen aus ganz Deutschland, sodass Ihr Produkt oder Unternehmen nicht nur lokal Bekanntheit erlangt. Mit einem Altersschnitt von ca. 20 bis 30 Jahren ist die Zielgruppe breit aufgestellt, um Ihr Produkt oder Unternehmen als bevorzugte Marke zu etablieren. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass spezifische Produkte bleibende Eindrücke bei den Studierenden hinterlassen. Besonders junge Menschen können eine starke emotionale Bindung zu Produkten und Unternehmen aufbauen. Durch die mehrtägige Veranstaltung kann eine tiefe Markenerfahrung geschaffen werden, die auch nach dem Event anhält. Verschiedene Bereiche wie Musikbühne, Chill-Out-Areas und Gaming-Area bieten zahlreiche Möglichkeiten zur Präsentation.

Durch die vielen spannenden Motive für visuelle Kommunikation und die fehlenden Restriktionen beim Teilen von Bildern haben Sie zudem kreative Freiheit. Festivalbesucher sind generell offen für neue Eindrücke, markenaffin, qualitätsbewusst und trendbewusst mit einer starken Kaufkraft.



Die positive Einstellung gegenüber Sponsoren erleichtert es, im Festivalsponsoring Fuß zu fassen. Es geht um das gemeinsame Erleben großartiger Momente. Jede Kooperation hilft uns, das Event für alle Studierenden noch besser zu gestalten.



sponsoring@justusandfriends.de

**EMOTIONEN ·
GEMEINSAM · SPÜREN**